

MANORGA

NOS ENGAGEMENTS

USE

Utilité Sociale et Environnementale



Chez ManOrga, le bien-être des équipes et la prise en compte de notre impact environnemental nous animent depuis plus de 50 ans. Mais une histoire qui ne s'écrit pas est vite oubliée. C'est pourquoi nous avons décidé de structurer nos engagements : mesurer et quantifier nos actions pour intégrer pleinement les enjeux sociaux et environnementaux dans notre gouvernance.

Un comité RSE ambitieux pilote ces efforts pour une industrie forte et durable, soucieuse de son empreinte écologique et consciente de son utilité sociale. Nous ne nous contentons pas de limiter les impacts négatifs : nous repensons nos modèles, nos designs, et nos façons de produire pour laisser une empreinte positive.

Le monde change, et nous voulons faire notre part. Ensemble, écrivons cette histoire.

PRODUIRE UNE ÉNERGIE LOCALE :



- Installation de **5 000** panneaux solaires sur nos toitures en **2023**
- Nous avons réduit notre consommation électrique de **8.6%** en **2023**
- Nous consommons **27%** d'électricité autoproduite avec un objectif de **50%** pour **2028**

PROTÉGER NOS RESSOURCES EN EAU :

- Valorisation de près de **1 000 m³ /an** d'eau de pluie pour nos process
- Réduction de **10%** notre consommation d'eau par tonne de matières peintes d'ici **2028**



VALORISER NOS DÉCHETS :

- Réparation de plus de **10 tonnes** de palettes en **2024**
- Tri et recyclage de **350 kg** de déchets de bureaux en **2024** avec des partenaires locaux



ÉNERGIE

Eau

DÉCHETS

BIODIVERSITÉ

SOCIAL

TERRITOIRE

MOBILITÉ

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ :

- **5 ruches** soignées par nos équipes depuis **2020**
- Plantation de **prairies de fleurs mellifères** sur nos sites industriels en **2024**
- **400 arbres et arbustes** plantés sur site en **2023**



PROMOUVOIR LA COHÉSION INTERNE :

- Mise en place d'une **association sportive** à destination des salariés depuis **2021** (1 sport par jour)
- Questionnaire interne sur le **bien-être au travail** : Great Place To Work*
- Mise en place de **nombreuses sorties entre collègues** : pêche, bowling, BBQ, Fête de fin d'année, etc.

* Trust Index : 63%



S'ENGAGER SUR NOS TERRITOIRES :



- Participation à la **CEC** (Convention des Entreprises pour le Climat) des Hauts-de-France
- **Soutien à plusieurs associations** : The Swamp Girls In Raid, Octobre Rose, Movember, Cyclorizon, etc.

RÉINVENTER NOS MOBILITÉS :

- Installation de **2 garages à vélo** et de **16 bornes** de recharge sur nos deux sites. Acquisition de **4 AMI** pour les déplacements des employés intersites
- Promotion de **plus d'un millier** de covoitureurs pour venir au travail en **2023** (partenariat BlaBlaCar Daily)
- Participation au challenge **mai à vélo** : 22 participants, 4 336 km parcourus



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX :

